



Only Watch se débride

Pour la **10^e édition** de cette vente en faveur de la recherche sur la myopathie de Duchenne, 62 montres uniques passeront sous le marteau de Christie's le 5 novembre à Genève.



LE MOINS QUE L'ON puisse dire, c'est que les horlogers se sont lâchés pour la 10^e édition d'Only Watch! 62 montres uniques seront mises aux enchères par Christie's le 5 novembre à Genève Palexpo, en même temps qu'en ligne sur christies.com. Les bénéfices seront reversés à la recherche sur la myopathie de Duchenne et les maladies génétiques. Pour mieux marquer cet anniversaire, consigne fut donnée de miser sur la couleur, en cumulant celles ayant symbolisé Only Watch les années précédentes. Le vert, en prime. Beaucoup ont joué le jeu. Non sans humour. Jaquet Droz évoque l'enfance avec un cadran où figurent les instruments sculptés en miniature des Rolling Stones, le tout cerclé d'un disque psychédélique où se déplace la célèbre langue. H. Moser et MB&F se sont alliés pour créer une montre à répétition minute et balancier volant où un mini panda est aux platines. Chez Louis Vuitton, moins de couleur mais un Albert Einstein qui donne l'heure en tirant la langue et en «clignant» de l'œil via un mécanisme à automate. Et si Hublot s'est à nouveau emparé de la fleur souriante de l'artiste Takashi Murakami, en lui octroyant un cœur animé d'un tourbillon central et des pétales pavés de pierres précieuses, ArtyA a taillé sa montre dans de la moissanite, une pierre extra-terrestre découverte en 1893 dans un cratère de météorite qui, taillé de 600 facettes, donne un effet arc-en-ciel. Quant à la maison Bvlgari, elle a revêtu son iconique Octo Finissimo Tourbillon d'une fine couche de marbre vert. ■

